

NORMANDIE INNOVATION MARCHÉ ENTREPRISE CONSOMMATION (NIMEC, UR 969)



Direction : **Sondès ZOUAGHI**
Localisation : **Rouen (Pasteur)/Evreux**
Courriel : gestion-labos.desp@univ-rouen.fr
Site web : <https://www.nimec.fr/>

Tutelles : **Université de Rouen Normandie - Université de Caen Normandie - Université Le Havre Normandie**
Fédérations : **Institut de Recherche Interdisciplinaire Homme et Société (IRIHS, FED4137)**
Ecoles doctorales : **ED242 - Economie, Gestion Normandie (EGN)**

MOTS-CLEFS

SCIENCES DE GESTION

MARKETING

RESSOURCES HUMAINES

CONTRÔLE DE GESTION

FINANCE

STRATÉGIE

ORGANISATION

INNOVATION

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

LOW TECH

CARE

Le laboratoire universitaire en sciences de gestion, Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation (NIMEC), développe ses activités au sein de trois campus : Caen, Le Havre et Rouen. Ses membres enseignent dans l'ensemble des établissements universitaires de la région : les Ecoles universitaires de management IAE de Rouen et de Caen, l'Institut universitaire technologique du Havre dans le cadre des DUT Techniques de commercialisation (TC) et DUT Gestion des Entreprises et Administrations (GEA), la Faculté des affaires internationales (Le Havre) et l'Institut Supérieur d'Etudes Logistiques (ISEL, Le Havre). Le laboratoire bénéficie ainsi d'un maillage géographique lui permettant de couvrir l'ensemble du territoire normand.

ACTIVITES DE RECHERCHE

EQUIPES

■ Équipe 1 : Innovations et coopérations

Axe 1 : Dynamique coopérative et territoriales

Axe 2 : Gouvernance et performance de la relation inter-firmes

■ Équipe 2 : Cultures, identités et consommation

Axe 1 : Socialisation et communautés

Axe 2 : Patrimoines et cultures

■ Équipe 3 : Comportement organisationnel et postures managériales

Axe 1 : Bien-être au travail et intégration

Axe 2 : Pilotage et anticipation

PUBLICATIONS

■ Portail HAL : <https://hal-normandie-univ.archives-ouvertes.fr/NIMEC>