

# LUCILE JASSERON, CHARGÉE DE COMMUNICATION

- **Présentez-vous ! Quel est votre rôle au sein de l'université de Rouen Normandie ?**

Je m'appelle Lucile Jasseron et je suis chargée de communication à la Direction de la communication de l'Université. J'ai travaillé pendant cinq ans à l'URN, d'abord un an en composante à l'INSPE, puis quatre ans à la Direction de la communication. J'ai ensuite quitté l'établissement pendant un peu plus d'un an avant de revenir en décembre 2023.

- **Quand on est chargée de communication d'une université, que fait-on exactement ?**

À la Direction de la communication de l'URN, nous sommes trois chargés de communication. Nous avons chacun nos spécialités en fonction des grands domaines de l'Université, que sont la formation et la vie étudiante, l'international et la recherche. Pour ma part, je suis plutôt positionnée sur les questions de formation et de vie étudiante en lien avec la pédagogie. Les missions sont assez variées, avec de la communication interne et externe. Je travaille plus sur de l'externe, avec beaucoup d'événementiel en lien avec la formation, avec l'organisation de salons comme le *Salon de l'Étudiant*, *Studyrama*, qui permettent de faire découvrir au grand public notre offre de formation, tout comme la *Journée portes ouvertes*. Il y a également un aspect des missions qui consiste plus en du conseil. Il faut essayer d'accompagner les différents services et les collègues, que ce soit ceux en composante ou au sein des services, pour les aider à valoriser leurs actions et leurs projets.

- **En ce moment, votre projet principal est l'organisation de la JPO. Pouvez-vous nous en dire plus ?**

Si on ne devait retenir qu'un seul événement d'orientation, ce serait la *Journée portes ouvertes*. À l'échelle de l'établissement, c'est vraiment le plus important. Il se tient une fois par an. L'objectif est d'accueillir le grand public en recherche de formation sur

l'ensemble des campus. Notre cible principale va être davantage les lycéens, qui recherchent une formation et viennent, en général, accompagnés de leurs parents. C'est un moment important parce que les six campus de l'établissement sont ouverts. Sur la journée, nous accueillons environ 8 000 visiteurs. Cet événement d'envergure s'organise à l'échelle de l'Université avec toutes les composantes, tous les services à l'étudiant et sur tous les campus. Évidemment, les visiteurs vont plutôt se renseigner sur l'offre de formation, mais c'est aussi pour nous l'occasion de valoriser les services qui font partie de l'attractivité de l'établissement et qui peuvent aussi être la raison pour laquelle les lycéens font le choix de l'Université.

- **Quel est votre rôle et celui de la Direction de la communication dans cette organisation ?**

Pour la JPO, ma mission est d'agir un peu comme une cheffe d'orchestre. Il y a d'abord toute la partie communication pure avec le plan média. Il s'agit de travailler une campagne de communication avec le message que nous voulons faire passer, de pouvoir évidemment informer sur la date et les horaires. C'est une communication externe pour toucher le grand public. Nous utilisons la radio, Internet, de l'affichage en ville, etc. Par ailleurs, il y a toute la partie plus événementielle, avec l'organisation générale. Il faut que toutes les composantes et tous les services puissent fonctionner ensemble, et disposent des mêmes ressources pour proposer un programme plus global. Pour continuer la métaphore musicale, c'est un peu la mise en musique de tout l'événement. C'est là que, comme je le disais plus haut, j'ai un rôle d'accompagnement et de conseil. Je coordonne avec les différentes équipes, notamment techniques, la logistique, toute la signalétique sur les campus, la restauration. Il faut répondre aux besoins, à la fois des membres du personnel et des étudiants qui seront présents pendant cette journée, et à ceux des visiteurs.

- **Vous venez de revenir à l'URN, qu'est-ce qui vous plaît dans votre travail ?**

C'est sûr que si je suis revenue et que j'ai fait le choix de passer le concours de la fonction publique, c'est que j'avais envie de travailler de manière un peu plus pérenne au sein de l'URN. Ce que je trouve intéressant, d'une manière générale dans une université, c'est la richesse de ces établissements qu'on ne soupçonne pas toujours. Moi-même, j'ai été étudiante à l'Université et je trouve que, quand on est étudiant, on a une vision peut-être un peu parcellaire d'un établissement. On regarde plus les choses à l'échelle de son

parcours, de sa formation, à la rigueur, de la composante. Et lorsqu'on intègre une direction générale, on se rend vraiment compte que l'université, c'est une grande institution, avec ses laboratoires de recherche, l'ensemble de ses formations, de très nombreux services et tous les projets qui sont portés par l'établissement. Ce que je trouve intéressant avec la Direction de la communication, c'est d'avoir une vue d'ensemble sur toute la richesse de l'établissement.

Dans nos métiers, globalement, nous ne faisons jamais la même chose. Tout se renouvelle sans cesse. Par exemple la JPO, même s'il y en a une tous les ans et que c'est un projet qui est rodé, il y a quand même de la nouveauté. Les projets sont toujours différents, ils évoluent d'une année sur l'autre, en fonction des personnes qui s'en occupent, des formations, etc. C'est vraiment ça qui me plaît et que je trouve assez passionnant : pouvoir découvrir régulièrement de nouvelles choses.

Par le biais de témoignages comme celui-ci, on découvre des métiers qu'on ne soupçonnerait pas forcément dans une université, pourtant indispensables à son fonctionnement. C'est ce que je trouve vraiment enrichissant et enthousiasmant.

[En savoir plus sur la Journée portes ouvertes](https://www.univ-rouen.fr/jpo/) (https://www.univ-rouen.fr/jpo/)

Publié le : 2024-01-17 14:14:28