

LAURA GLADIEUX, LAURÉATE DU CONCOURS PROJ'IMPACT

Publié le 4 mars 2026

- **Présentez-vous !**

Je m'appelle Laura Gladieux, j'ai 20 ans, et je suis étudiante en 3e année de BUT (Bachelor universitaire de technologie) Techniques de commercialisation à l'IUT de Rouen. J'ai réalisé un bac STMG (Sciences et technologies du management et de la gestion) que j'ai obtenu avec la mention Bien. Depuis mon enfance, j'ai toujours su que je voulais travailler dans le domaine de la vente et du marketing, ainsi le BUT TC s'est révélé être le parfait compromis. Sa formation pluridisciplinaire m'a permis d'acquérir des connaissances solides en vente, marketing et communication tout en ayant l'opportunité d'engranger des expériences professionnelles. Ainsi, au cours de ces trois années, j'ai pu réaliser trois stages différents; stagiaire cheffe de secteur à Monoprix (Rouen), assistante *marketing and sales* à South Pacific Management (Tahiti) et assistante *marketing and sales* au Barthélemy Hotel and Spa (Saint-Barthélemy).

Ces stages m'ont permis de m'immerger dans des contextes internationaux et de mettre en pratique les diverses connaissances que j'ai pu acquérir lors des mes trois années de BUT. Afin de financer de tels stages, à côté de mes études, tous les week-ends, je travaillais en tant que baby-sitter et serveuse.

Concernant mes projets futurs, j'aimerais beaucoup intégrer un master en vente et marketing, en formation initiale ou en alternance, dans le but de devenir *business developer*, car ce qui m'anime, c'est le challenge. J'aimerais également, dans quelques années, partir travailler à l'étranger grâce à un VIE (Volontariat international en entreprise) ou VIA (Volontariat international en administration).

- **Pourquoi avoir choisi cette formation ? Qu'est-ce qu'elle vous apporte ?**

J'ai choisi le BUT Techniques de commercialisation à l'IUT de Rouen car l'Université et la formation possédaient une bonne réputation. De plus, les locaux étaient très récents et la localisation du campus est très bien situé (à 10 minutes à pied du centre-ville). Le BUT est également une formation professionnalisante, ce qui me plaisait beaucoup. C'est un choix que je ne regrette pas car ces trois années ont été extrêmement enrichissantes. Les professeurs sont à l'écoute et une bonne ambiance règne dans la promotion.

• **Récemment vous avez pris part au concours d'idées PROJ'IMPACT. Pouvez-vous nous en parler ?**

Il y a quelques semaines, j'ai eu l'opportunité de participer au concours d'idées PROJ'IMPACT, qui consistait à trouver une idée innovante sur l'une des trois thématiques suivantes : faciliter la solidarité à Rouen, favoriser la biodiversité à Rouen ou améliorer le bien-être physique et mental des étudiants rouennais.

Ce projet se déroulait sur deux semaines, avec deux rendez-vous. Le premier pour mettre en place son idée en constituant son équipe et en réalisant un brainstorming. Le second, à l'hôtel de ville de Rouen, pour défendre son projet devant un jury et les autres participants.

J'ai souhaité participer à ce projet afin de défendre une cause qui me tient à cœur : l'inégalité des chances. Je l'ai également fait pour m'entraîner à vendre une idée, ce qui est très important dans notre filière.

• **Votre projet, Alumni'versité, a été lauréat. Qu'est-ce que ce projet ?**

Notre projet, avec Yomi Yusuf Badru (étudiant en 5e année de pharmacie et fondateur de la plateforme Pharmaxy) et Lina Saouli (étudiante en 3e année de BUT Techniques de commercialisation) consistait à créer Alumni'versité, une plateforme qui connecterait chaque étudiant de l'Université à un écosystème professionnel. Cette action serait possible grâce à la création d'un réseau d'alumni en ligne, la mise en place d'ateliers, de challenges et de conférences d'alumnis et d'autres professionnels afin de transmettre leurs parcours et leurs savoirs, la création d'une section dédiée à l'information concernant la poursuite d'études supérieures. Il y a aussi l'idée de l'identification de mentors disponibles et engagés pour chaque filière et la création d'un pont direct entre les étudiants et les entreprises dans lesquelles travaillent déjà les anciens.

L'objectif est de lutter contre les inégalités de chances et de capital social. Notre maître mot c'est l'égalité : égalité d'accompagnement, égalité de formation, égalité d'opportunités.

Lauréat proj'impact 2026

- **Vous avez présenté ce projet en public lors d'une soirée en février. Comment cela s'est-il passé ?**

Nous avons présenté le projet à l'hôtel de ville de Rouen, devant un jury et l'ensemble des participants de PROJ'IMPACT. Nous avons 15 minutes pour nous entraîner avant que les présentations s'enchaînent. J'ai particulièrement apprécié cette soirée car elle m'a permis de me mettre au défi, de débattre mais aussi de faire des rencontres. Je ne regrette absolument pas de m'être inscrite à ce projet et je serai même ravie de participer à un projet similaire. Merci encore à l'ensemble des organisatrices et organisateurs pour cette superbe initiative.

- **Est-ce que ce projet a vocation à aller plus loin et à voir concrètement le jour ?**

C'est actuellement en discussion, et bien évidemment, nous espérons que cette idée verra le jour, car l'inégalité des chances est un sujet préoccupant qui concerne de nombreux étudiants. De plus, pour être épanoui professionnellement, il est d'autant plus important de savoir où l'on se dirige, mais aussi de trouver un stage qui nous correspond réellement.

- **Conseilleriez-vous à d'autres étudiants de participer aux futurs concours PROJ'IMPACT ?**

Je conseille à tous les étudiants de participer à ce projet, peu importe leur filière. Comme le dit la citation d'Euripide : "Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous, ensemble". Chacun peut apporter ses idées, ce qui fait la force d'un projet, c'est la mixité des idées et des visions. Cela permet également de sortir de sa zone de confort, de prendre la parole, de se créer un réseau et de faire des rencontres enrichissantes. Même si vous êtes seul, si vous en avez l'occasion, foncez !