DIRECTION DE LA COMMUNICATION

La Direction de la communication (DirCom) **met en œuvre la politique de communication fixée par la direction de l'Université**. Elle est garante de l'image de l'université Rouen Normandie, porte la stratégie de communication votée en Conseil d'administration, et assure la coordination de l'ensemble des actions à l'échelle de l'établissement.

Les missions du service

À l'externe, la Direction de la communication valorise l'offre de formation, les innovations et travaux de recherche, les partenariats internationaux, les initiatives et projets de l'Université, en accord avec la stratégie d'établissement.

À l'interne, elle œuvre pour la communauté universitaire, les étudiants comme les personnels, en accompagnant et valorisant les projets portés par les directions, services, composantes et unités de recherche. Elle s'appuie également sur deux réseaux, les référents communication et les relais web, des interlocuteurs privilégiés.

Organisation du service

- **Directrice :** Camille Pesnel
- **Nombre d'agents :** 10
- **Nom des différents pôles :** Pôle Projets transversaux, Pôle Web, Pôle Graphisme, Pôle Presse

Contact

Bâtiment des affaires générales, bâtiment 26a
1 rue Thomas Becket, 4e étage,
76 821 Mont-Saint-Aignan Cedex,

Coordonnées :
Adresse email générique : communication@univ-rouen.fr
Standard téléphonique : 02 35 14 63 90

Horaires d’ouverture : du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Organigramme *(10/09/2024)*

Publié le : 2024-11-04 14:54:39