

# UNE ANNÉE FONDATRICE POUR LA MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT

**La Maison de l'entrepreneuriat de l'université de Rouen Normandie, rattachée à la Direction de la recherche et de la valorisation, a été créée en janvier 2025 avec pour ambition de structurer et de développer les actions en faveur de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes. L'année universitaire 2025/2026 a vu aboutir et se concrétiser les premières actions. Retour sur ces réussites et les perspectives pour la prochaine rentrée.**

La Maison de l'entrepreneuriat de l'URN (MDE) a pour mission de promouvoir l'esprit d'entreprendre auprès de la communauté universitaire. Grâce à ses actions de sensibilisation, d'accompagnement et de formation, elle met à la disposition des étudiants tous les outils nécessaires pour découvrir l'univers de l'entrepreneuriat et des start-ups. Elle aide à acquérir de nouvelles compétences clés pour transformer les idées en projets concrets : marketing, élaboration d'un plan financier, réalisation d'une étude de marché, etc.

L'équipe est désormais constituée de quatre chargés de mission (Anne-Sophie Grout, chargée de développement de la MDE ; Anaëlle Jouin, chargée de mission information et accompagnement à l'entrepreneuriat ; Kama-Antony Kiaku, animateur de l'entrepreneuriat ; et Cassandre Lemasson, chargée de mission Ingénium « Entrepreneuriat ») qui ont mené un important travail de structuration des actions afin que la Maison de l'entrepreneuriat accompagne les étudiants à chaque étape de leur parcours, qu'ils souhaitent découvrir l'entrepreneuriat, lancer leur projet ou qu'ils bénéficient déjà du statut national d'étudiant-entrepreneur (SNEE).

## Un atelier pour ouvrir de nouvelles perspectives

La Maison de l'entrepreneuriat propose l'animation de la *Fresque de l'esprit d'entreprendre*, un atelier de 90 minutes qui permet aux étudiants de découvrir les différentes étapes d'un projet entrepreneurial. Un dispositif complémentaire aux actions menées directement au cœur des composantes, qui permet de nouer des liens précieux

avec les enseignants, lesquels constituent ses plus importants relais auprès des étudiants.

## **Un programme de six mois pour faire germer un projet**

Inviter des étudiants de différentes spécialités à travailler ensemble autour de projets concrets, tel est l'objectif du programme *Les Jeunes Pousses*. Déclinée à Rouen et à Évreux, l'édition 2026 a réuni près de 80 étudiants issus de différentes filières de l'Université. En groupes de deux à cinq étudiants, ils ont pu suivre huit modules de formation et bénéficier de l'appui d'un mentor, chef d'entreprise ou expert, ainsi que de celui de la MDE. 21 projets ont été soutenus et quelques-uns se poursuivent désormais avec l'accompagnement des chargés de mission.

Parallèlement, 40 étudiants ont pu se former à l'entrepreneuriat et concrétiser des projets à impact positif grâce au concours d'idées *Proj'impact*. Organisée en deux soirées, en collaboration avec la ville de Rouen et Pépite Normandie, la grande finale du concours s'est déroulée dans le cadre prestigieux de la salle du conseil de l'Hôtel de ville de Rouen. Les lauréats ont ensuite pu postuler à la bourse Tremplin de la ville de Rouen, leur offrant un soutien financier pour concrétiser leurs idées.

Au regard de leur succès, ces deux formats sont reconduits pour l'année 2026/2027.

## **L'accompagnement au cœur de la dynamique**

Outre ses actions de sensibilisation et de formation, la Maison de l'entrepreneuriat a accompagné 50 porteurs de projets, dont 46 étudiants de l'URN. Ils ont bénéficié d'un suivi individuel régulier ainsi que de mises en relation avec des entrepreneurs ou des acteurs de l'écosystème économique. Pour renforcer ces liens, la MDE a également pu organiser trois événements partenariaux permettant aux étudiants entrepreneurs de rencontrer d'autres réseaux. Une majorité des étudiants ont demandé le statut national d'étudiant-entrepreneur, porté par Pépite Normandie.

À la rentrée, le travail d'accompagnement de l'équipe va également se développer davantage auprès des enseignants-chercheurs, en complément des acteurs de la

valorisation, afin de les former et de les guider s'ils souhaitent créer leur start-up.

## **L'entrepreneuriat étudiant à l'URN en quelques chiffres**

- **4 101** étudiants sensibilisés à l'entrepreneuriat en 2025/2026
- **212** étudiants ayant suivi la *Fresque de l'esprit d'entreprendre* en 2025/2026
- **59** porteurs de projet accompagnés (dont 55 étudiants et 4 membres du personnel)
- **21** projets d'entreprise dans le cadre du programme *Les Jeunes Pousses*

Publié le : 2026-08-18 10:51:25