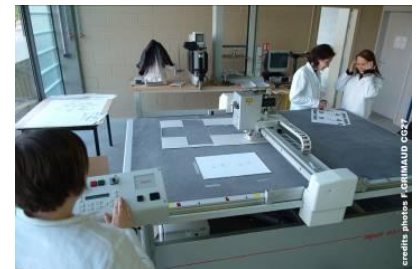
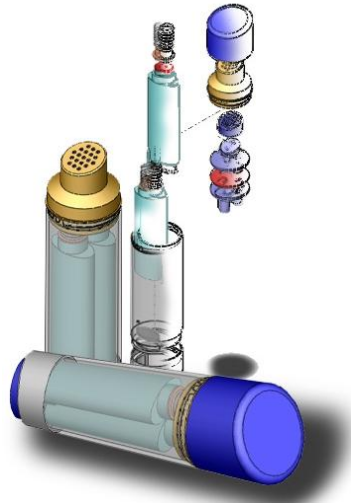


# Licence professionnelle Production Industrielle spécialité : « Adaptation des Emballages & Design Industriel »

IUT d'Evreux / Année 2010-2011

## Apprentissage, CIF ou Contrat de professionnalisation



La Licence Professionnelle "Packaging" c'est :  
**1/4 de DESIGN, et 3/4 de SCIENCES INDUSTRIELLES**  
consacrées à la **conception** et à **l'optimisation des emballages**.

### 1 - OBJECTIF DE LA FORMATION

Former des **techniciens supérieurs spécialistes de la conception et de l'optimisation des emballages**, capables de suivre toutes les étapes de la conception à la réalisation du packaging.

Les titulaires de la licence seront capables de s'adapter aux principaux secteurs d'utilisation des emballages et à toutes les contraintes économiques, marketing, législatives, environnementales et techniques liées à la conception packaging (emballages, PLV, PAV, etc.).

## 1.1 – Compétences recherchées

- **Participer activement au déroulement d'un projet en collaboration avec les interlocuteurs internes et/ou externes :**
  - Identifier les adaptations de délais et/ou de prestations afin d'atteindre les objectifs,
  - Prévoir et planifier les moyens nécessaires dans le cadre d'un projet,
  - Communiquer avec les différents interlocuteurs et mener des réunions,
  - Consulter les principaux intervenants de la filière emballage (groupement interprofessionnel, Eco-emballages, CNE, etc.) et les principaux organismes certificateurs (LNE, BVT, etc.)
- **Rechercher et analyser les informations et les contraintes liées à la création d'un système d'emballage (emballage primaire, secondaire et tertiaire)**
  - Réaliser une veille technologique et concurrentielle,
  - Comprendre la stratégie de l'entreprise,
  - Déterminer les fonctions marketing et fonctions d'usage de l'emballage,
  - Identifier les contraintes liées aux produits emballés,
  - Identifier les contraintes techniques : connaître les grands concepts de conditionnement, les contraintes liées à chaîne graphique, les modes de conservation, etc.,
  - Identifier et s'adapter aux contraintes financières
  - Analyser et s'adapter au cheminement logistique de l'emballage (stockage, manutention, mode de livraison et de transport, etc.),
  - Connaître les contraintes législatives et environnementales (application du décret 98-638, normes de recyclage et de valorisation, réduction à la source, etc.).
- **Rédiger un cahier des charges**
  - Maîtriser les outils d'aide à la conception : analyse fonctionnelle, analyse de la valeur, etc.
- **Concevoir ou améliorer un système d'emballage répondant au cahier des charges et à toutes les contraintes :**
  - Choisir les formes et les matériaux des composants de l'emballage,
  - Recenser les mentions légales devant figurer sur l'emballage,
  - S'adapter aux modes de production et de conditionnement,
  - Choisir les emballages secondaires et tertiaires, définir un plan de palettisation,
  - Optimiser le coût global de possession de l'emballage,
  - Minimiser les délais de production,
  - Eco-concevoir l'emballage,
  - Rédiger ou valider des documents techniques : plans de définition, bons à tirer (BAT), etc.
- **Concevoir et réaliser, pour le client, un prototype de l'emballage (plans, dessins, maquettes) :**
  - Réaliser une esquisse à main levée ou un « rough »,
  - Connaître les règles du dessin et de la communication technique,
  - Connaître un logiciel de Conception Assistée par Ordinateur et un logiciel de découpe,
  - Réaliser un prototype
  - Être initié à la Publication Assistée par Ordinateur.
- **Analyser l'effet d'une modification de l'emballage, sur l'outil de conditionnement et proposer des solutions adaptées :**
  - Proposer les axes de développement,
  - Déterminer la méthode d'amélioration continue la plus adaptée : connaître la démarche AMDEC produit,
  - Déterminer le retour sur investissement,
- **Constituer les dossiers techniques permettant l'industrialisation de l'emballage :**
  - Créer ou modifier les nomenclatures, fiches techniques articles,
  - Créer ou modifier les gammes de fabrication,

## 1.2 – Métiers visés

Les missions seront différentes en fonction de l'employeur (fabricants ou utilisateurs d'emballage) :

- chez les fabricants, le **technicien CAO** ou **concepteur - maquettiste** analyse les besoins des clients, co-établi le cahier des charges et propose des solutions d'emballage,
- chez les utilisateurs, le **technicien développement packaging** co-établi le cahier des charges avec le service marketing, négocie avec les fournisseurs, valide les propositions, coordonne le travail des sous-traitants et participe à l'industrialisation de l'emballage avec le service production.

## 2 – LA FORMATION

### 2.1 – Les plus de la formation

- **L'Equipe Pédagogique** : 50% des enseignements sont dispensés par des professionnels du secteur.
- **La période en entreprise** est de **38** semaines en alternance.
- **Les outils pédagogiques** :
  - Salles informatiques équipées de logiciels de CAO et de bureautique en libre service,
  - Table de découpe assistée par ordinateur,
  - Atelier de conditionnement (2 lignes de production + 8 machines),
  - Laboratoires de contrôle et d'analyse,
  - Atelier de conception graphique et d'impression (en collaboration avec le lycée Modeste Leroy).
- **Une promotion de 15 à 18 étudiants originaires de filières BAC+2 différentes** :
  - *Formations techniques* :
    - **Packaging ou Logistique** : DUT GCE, DUT QLIO,
    - **Conception, Mécanique ou Productique** : DUT GMP, BTS CPI, BTS IPM, BTS MAI,
    - **Maintenance & Machines** : DUT GIM, BTS MI,
    - **Matériaux** : DUT SGM, BTS Matériaux, L2 Matériaux,
    - **Industriels** : DUT GB-IAB, BTS AI, BTS IAA, etc.
  - *Formations design et création* :
    - **Design Produit** : BTD DP
    - **Communication et Industrie Graphique** : BTS CIG
    - **Licence Arts Appliqués**.
  - *Formations scientifiques* :
    - **Licence de sciences** ou de sciences de l'ingénieur : L2 PC, SPI, SDI.
    - **Physique** : DUT MPH, BTS TPIL, etc.

Au-delà de leurs diplômes de Bac +2, les candidats à la Licence Professionnelle devront avoir un projet professionnel en lien avec la formation et devront également montrer de la **créativité** et faire preuve de **curiosité**

## 2.2 – Le programme : 446H DE FORMATION, PENDANT 14 SEMAINES EN IUT

INTITULÉ	DESCRIPTION	C	TD	TP
<b>UE1 (129 h)</b>	<b>CONNAISSANCES DU MONDE L'EMBALLAGE ET DE SES SPÉCIFICITÉS</b>	<b>13</b>	<b>47</b>	<b>69</b>
<b>Matériaux ou DAO ou Anglais</b>	Module de remise à niveau en fonction du bac +2 d'origine des étudiants			
<b>Anglais technique</b>	Techniques d'expression en anglais, améliorer la prise de parole et l'exposé oral Rédaction et compréhension de documents techniques			
<b>Communication</b>	Technique de management d'équipes Communication interne et externe / Négociation aux achats			
<b>Les secteurs de l'emballage et du conditionnement</b>	Présentation du secteur de l'emballage et des principaux acteurs. Filières et branches concernées par l'emballage avec une attention particulière aux secteurs et aux contraintes logistiques.			
<b>UE2 (149 h)</b>	<b>CONNAISSANCES SCIENTIFIQUES DANS LE DOMAINE DE L'EMBALLAGE ET DU CONDITIONNEMENT</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>69</b>
<b>Matériaux et procédés de transformation</b>	Choix du matériau répondant le mieux au cahier des charges de l'emballage : <ul style="list-style-type: none"> <li>polymères, métaux, verre, bois, papier, carton</li> <li>techniques de mode de mise en forme</li> <li>principaux critères de choix (propriétés mécaniques, thermiques, barrières, etc.)</li> </ul>			
<b>Emballages des produits alimentaires</b>	Respect des exigences réglementaires. Interactions « emballage – produit », atmosphère interne et externe à l'emballage. Sécurité des consommateurs en fonction du produit, des emballages et des contraintes de process et de conditionnement. Normes HACCP, ISO 9001V2000, BRC & IFS			
<b>Emballages des produits pharmaceutiques &amp; cosmétiques</b>	Bonnes pratiques de fabrication Maîtrise d'ambiance Normes			
<b>Fonctions de l'emballage</b>	Démarche qualité, outils d'aide à la conception Packaging : analyse fonctionnelle, analyse de la valeur, amélioration continue, AMDEC.			
<b>UE3 (99 h)</b>	<b>CONNAISSANCES SPÉCIFIQUES AUX ADAPTATIONS TECHNIQUES DES EMBALLAGES</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>49</b>
<b>Conception</b>	Règles du dessin et de la communication technique DAO – CAO (Solidworks®), Logiciel de découpe (Picador®)			
<b>Adaptations législatives et environnementales</b>	Outils permettant de faire les bons choix environnementaux lors de la conception d'un emballage : Éco-conception, ACV, décret 98-638, recyclabilité, etc.			
<b>Contraintes liées aux machines et à la mécanisation</b>	Points essentiels de bon fonctionnement entre les emballages et les machines Sensibilité de l'emballage aux machines de conditionnement. <ul style="list-style-type: none"> <li>Définition d'une gamme d'emballages minimisant ces réglages</li> <li>Précautions à prendre avant la commande d'une machine de conditionnement <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspects économiques</li> </ul> </li> </ul>			
<b>Contraintes financières</b>	Construction globale du prix de revient d'un produit Choix technico-économiques en fonction de leurs projets.			
<b>UE4 (69 h)</b>	<b>CONNAISSANCES SPÉCIFIQUES AUX ADAPTATIONS ESTHÉTIQUES DES EMBALLAGES</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>34</b>
<b>Projets au client &amp; Marketing</b>	Réalisations concrètes de projets packagings, Marketing : les fonctions marketing de l'emballage, le brief marketing, etc.			
<b>Design graphique et PAO</b>	Esquisses à main levée, Rough Charte graphique des emballages / Techniques d'impressions / Validation des BAT Initiation à Xpress®, Adobe Illustrator® et Photoshop®.			
<b>Design industriel</b>	Sémiologie. Les outils du designer : Méthode de créativité, brainstorming, dessins, planche tendance, univers produits, CAO, plans techniques			

#### 4. PLANNING 2010 – 2011 DE LA FORMATION A L'IUT

	Septembre	Octobre		Novembre	Décembre		Janvier	Février		Mars	Avril		Mai	Juin		Juillet
1	Me 35	V	1	L 44	Me	1	S	M	1	M	V	1	D	Me	1	V
2	J	S	2	M	J	2	D	Me	2	Me	S	2	L 18	J	2	S
3	V	D	3	Me	V	3	L 1	J	3	J	D	3	M	V	3	D
4	S	L 40	4	J	S	4	M	V	4	V	L 14	4	Me	S	4	L 27
5	D	M	5	V	D	5	Me	S	5	S	M	5	J	D	5	M
6	L 36	Me	6	S	L 49	6	J	D	6	D	Me	6	V	L 23	6	Me
7	M	J	7	D	M	7	V	L 6	7	L 10	J	7	S	M	7	J
8	Me	V	8	L 45	Me	8	S	M	8	M	V	8	D	Me	8	V
9	J	S	9	M	J	9	D	Me	9	Me	S	9	L 19	J soutenances	9	S
10	V	D	10	Me	V	10	L 2	J	10	J	D	10	M	V soutenances	10	D
11	S	L 41	11	J	S	11	M	V	11	V	L 15	11	Me	S	11	L 28
12	D	M	12	V	D	12	Me	S	12	S	M	12	J	D	12	M
13	L 37	Me	13	S	L 50	13	J	D	13	D	Me	13	V	L 24	13	Me
14	M	J	14	D	M	14	V	L 7	14	L 11	J	14	S	M	14	J
15	Me	V	15	L 46	Me	15	S	M	15	M	V	15	D	Me	15	V
16	J	S	16	M	J	16	D	Me	16	Me	S	16	L 20	J	16	S
17	V	D	17	Me	V	17	L 3	J	17	J	D	17	M	V	17	D
18	S	L 42	18	J	S	18	M	V	18	V	L 16	18	Me	S	18	L 29
19	D	M	19	V	D	19	Me	S	19	S	M	19	J	D	19	M
20	L 38	Me	20	S	L 51	20	J	D	20	D	Me	20	V	L 25	20	Me
21	M	J	21	D	M	21	V	L 8	21	L 12	J	21	S	M	21	J
22	Me	V	22	L 47	Me	22	S	M	22	M	V	22	D	Me	22	V
23	J	S	23	M	J	23	D	Me	23	Me	S	23	L 21	J	23	S
24	V	D	24	Me	V	24	L 4	J	24	J	D	24	M	V	24	D
25	S	L 43	25	J	S	25	M	V	25	V	L 17	25	Me	S	25	L 30
26	D	M	26	V	D	26	Me	S	26	S	M	26	J	D	26	M
27	L 39	Me	27	S	L 52	27	J	D	27	D	Me	27	V	L 26	27	Me
28	M	J	28	D	M	28	V	L 9	28	L 13	J	28	S	M	28	J
29	Me	V	29	L 48	Me	29	S		29	M	V	29	D	Me	29	V
30	J	S	30	M	J	30	D		30	Me	S	30	L 22	J	30	S
		D	31		V	31	L 5		31	J		31	M		31	D

Période à l'IUT

### 3. Fiche pratique pour contrat de professionnalisation et apprentissage

#### Conditions d'admission

- BAC + 2 scientifique ou technologique
- ou Validation d'Etudes - VE

La commission d'admission effectue une évaluation pré-formative : étude du dossier de candidature et entretien.

#### Déroulement de la formation en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

Durée	1 an dont 14 semaines en centre de formation
Alternance cours /entreprise	3 à 4 semaines en IUT / 4 à 5 semaines en entreprise <i>Cf. calendrier ci-dessus</i>
Volume horaire de la formation	446 heures de cours en centre
Lieux des enseignements	IUT Evreux
Calendrier de la formation	Fin septembre 2010 à juillet 2011

**Droits d'inscription à l'IUT** : environ 175 € à la charge de la personne en formation.

**Financement de la formation en contrat de professionnalisation** : coût de la formation de 5 352€, financé par :

- l'OPCA de l'entreprise signataire du contrat de professionnalisation,
- les ASSEDIC ou la région pour les demandeurs d'emploi (se renseigner auprès de l'ANPE pour l'étude de vos droits),
- un FONGECIF dans le cadre d'un Congé Individuel de Formation,
- l'entreprise dans le cadre d'un capital temps formation.

**Financement de la formation en contrat d'apprentissage** : coût de la formation pris en charge par la région Haute Normandie.

Renseignements utiles : [site du CFA](#)

Renseignements alternant	Renseignements entreprises
<b>Benjamin BERTON</b> Responsable pédagogique	<b>Patrick NOURIGAT</b> Conseiller en formation continue
Département Génie du Conditionnement et de l'Emballage - IUT d'Evreux 55, rue Saint Germain 27000 EVREUX	Département Génie du Conditionnement et de l'Emballage - IUT d'Evreux 55, rue Saint Germain 27000 EVREUX
Tél. 02 32 39 90 87 / 02 32 29 15 91 Fax 02 32 29 15 21 Mail : <a href="mailto:Benjamin.Berton@univ-rouen.fr">Benjamin.Berton@univ-rouen.fr</a>	Tél. 02 32 29 15 27 Secrétariat CFA : 02 35 14 60 80 Mail : <a href="mailto:Patrick.Nourigat@univ-rouen.fr">Patrick.Nourigat@univ-rouen.fr</a>

**Candidature avant le 30 avril 2010 :**

[lp.packaging@univ-rouen.fr](mailto:lp.packaging@univ-rouen.fr) / Tél. 02 35 14 60 80 ou 02.32.39.90.87

**Plus d'informations sur :**

le [Site web de la Licence](#) & le [Blog de la Licence](#)