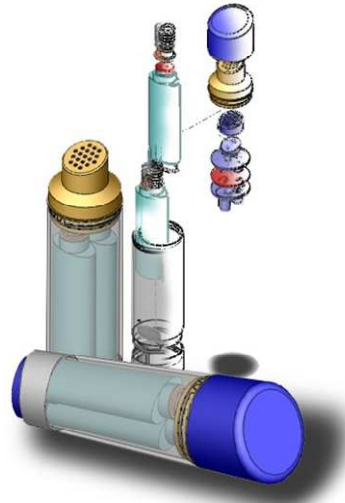


Licence professionnelle Production Industrielle spécialité : « Adaptation des Emballages & Design Industriel »

IUT d'Evreux / Année 2009-2010

Apprentissage, Contrat de professionnalisation ou Fongecif



La Licence Professionnelle "Packaging" c'est :
1/4 de DESIGN, et 3/4 de SCIENCES INDUSTRIELLES
consacrées à la **conception** et à **l'optimisation des emballages**.

1 - OBJECTIF DE LA FORMATION

Former des **techniciens supérieurs spécialistes de la conception et de l'optimisation des emballages**, capables de suivre toutes les étapes de la conception à la réalisation du packaging.

Les titulaires de la licence seront capables de s'adapter aux principaux secteurs d'utilisation des emballages et à toutes les contraintes économiques, marketing, législatives, environnementales et techniques liées à la conception packaging (emballages, PLV, PAV, etc.).

1.1 – Compétences recherchées

- **Participer activement au déroulement d'un projet en collaboration avec les interlocuteurs internes et/ou externes :**
 - Identifier les adaptations de délais et/ou de prestations afin d'atteindre les objectifs,
 - Prévoir et planifier les moyens nécessaires dans le cadre d'un projet,
 - Communiquer avec les différents interlocuteurs et mener des réunions,
 - Consulter les principaux intervenants de la filière emballage (groupement interprofessionnel, Eco-emballages, CNE, etc.) et les principaux organismes certificateurs (LNE, BVT, etc.)
- **Rechercher et analyser les informations et les contraintes liées à la création d'un système d'emballage (emballage primaire, secondaire et tertiaire)**
 - Réaliser une veille technologique et concurrentielle,
 - Comprendre la stratégie de l'entreprise,
 - Déterminer les fonctions marketing et fonctions d'usage de l'emballage,
 - Identifier les contraintes liées aux produits emballés,
 - Identifier les contraintes techniques : connaître les grands concepts de conditionnement, les contraintes liées à chaîne graphique, les modes de conservation, etc.,
 - Identifier et s'adapter aux contraintes financières
 - Analyser et s'adapter au cheminement logistique de l'emballage (stockage, manutention, mode de livraison et de transport, etc.),
 - Connaître les contraintes législatives et environnementales (application du décret 98-638, normes de recyclage et de valorisation, réduction à la source, etc.).
- **Rédiger un cahier des charges**
 - Maîtriser les outils d'aide à la conception : analyse fonctionnelle, analyse de la valeur, etc.
- **Concevoir ou améliorer un système d'emballage répondant au cahier des charges et à toutes les contraintes :**
 - Choisir les formes et les matériaux des composants de l'emballage,
 - Recenser les mentions légales devant figurer sur l'emballage,
 - S'adapter aux modes de production et de conditionnement,
 - Choisir les emballages secondaires et tertiaires, définir un plan de palettisation,
 - Optimiser le coût global de possession de l'emballage,
 - Minimiser les délais de production,
 - Eco-concevoir l'emballage,
 - Rédiger ou valider des documents techniques : plans de définition, bons à tirer (BAT), etc.
- **Concevoir et réaliser, pour le client, un prototype de l'emballage (plans, dessins, maquettes) :**
 - Réaliser une esquisse à main levée ou un « rough »,
 - Connaître les règles du dessin et de la communication technique,
 - Connaître un logiciel de Conception Assistée par Ordinateur et un logiciel de découpe,
 - Réaliser un prototype
 - Etre initié à la Publication Assistée par Ordinateur.
- **Analyser l'effet d'une modification de l'emballage, sur l'outil de conditionnement et proposer des solutions adaptées :**
 - Proposer les axes de développement,
 - Déterminer la méthode d'amélioration continue la plus adaptée : connaître la démarche AMDEC produit,
 - Déterminer le retour sur investissement,
- **Constituer les dossiers techniques permettant l'industrialisation de l'emballage :**
 - Créer ou modifier les nomenclatures, fiches techniques articles,
 - Créer ou modifier les gammes de fabrication,
 - Gérer et archiver les documents.

1.2 – Métiers visés

Les missions seront différentes en fonction de l'employeur (fabricants ou utilisateurs d'emballage) :

- chez les fabricants, le **technicien CAO** ou **concepteur - maquettiste** analyse les besoins des clients, co-établi le cahier des charges et propose des solutions d'emballage,
- chez les utilisateurs, le **technicien développement packaging** co-établi le cahier des charges avec le service marketing, négocie avec les fournisseurs, valide les propositions, coordonne le travail des sous-traitants et participe à l'industrialisation de l'emballage avec le service production.

2 – LA FORMATION

2.1 – Les plus de la formation

- **L'Equipe Pédagogique** : 50% des enseignements sont dispensés par des professionnels du secteur.
- **La période en entreprise** est de **39** semaines en alternance.
- **Les outils pédagogiques** :
 - Salles informatiques équipées de logiciels de CAO et de bureautique en libre service,
 - Table de découpe assistée par ordinateur,
 - Atelier de conditionnement (2 lignes de production + 8 machines),
 - Laboratoires de contrôle et d'analyse,
 - Atelier de conception graphique et d'impression (en collaboration avec le lycée Modeste Leroy).
- **Une promotion de 15 étudiants originaires de filières BAC+2 différentes** :
 - *Formations techniques* :
 - **Packaging ou Logistique** : DUT GCE, DUT QLIO,
 - **Conception, Mécanique ou Productique** : DUT GMP, BTS CPI, BTS IPM, BTS MAI,
 - **Maintenance & Machines** : DUT GIM, BTS MI,
 - **Matériaux** : DUT SGM, BTS Matériaux,
 - **Industriels** : DUT GB-IAB, BTS AI, BTS IAA, etc.
 - *Formations design et création* :
 - **Design Produit** : BTD DP
 - **Communication et Industrie Graphique** : BST CIG
 - **Licence Arts Appliqués**.
 - *Formations scientifiques* :
 - **Licence de sciences** ou de sciences de l'ingénieur,
 - **Physique** : DUT MPH, BTS TPIL, etc.

Au-delà de leurs diplômes de Bac +2, les candidats à la Licence Professionnelle devront avoir un projet professionnel en lien avec la formation et devront également montrer de la **créativité** et faire preuve de **curiosité**

2.2 – Le programme : 446H DE FORMATION, PENDANT 13 SEMAINES EN IUT

INTITULE	DESCRIPTION	C	TD	TP
UE1 (129 h)	CONNAISSANCES DU MONDE L'EMBALLAGE ET DE SES SPECIFICITES	13	47	69
Matériaux ou DAO ou Anglais	Module de remise à niveau en fonction du bac +2 d'origine des étudiants			
Anglais technique	Techniques d'expression en anglais, améliorer la prise de parole et l'exposé oral Rédaction et compréhension de documents techniques			
Communication	Technique de management d'équipes Communication interne et externe / Négociation aux achats			
Les secteurs de l'emballage et du conditionnement	Présentation du secteur de l'emballage et des principaux acteurs. Filières et branches concernées par l'emballage avec une attention particulière aux secteurs et aux contraintes logistiques.			
UE2 (149 h)	CONNAISSANCES SCIENTIFIQUES DANS LE DOMAINE DE L'EMBALLAGE ET DU CONDITIONNEMENT	35	45	69
Matériaux et procédés de transformation	Choix du matériau répondant le mieux au cahier des charges de l'emballage : <ul style="list-style-type: none"> polymères, métaux, verre, bois, papier, carton techniques de mode de mise en forme principaux critères de choix (propriétés mécaniques, thermiques, barrières, etc.) 			
Emballages des produits alimentaires	Respect des exigences réglementaires. Interactions « emballage – produit », atmosphère interne et externe à l'emballage. Sécurité des consommateurs en fonction du produit, des emballages et des contraintes de process et de conditionnement. Normes HACCP, ISO 9001V2000, BRC & IFS			
Emballages des produits pharmaceutiques & cosmétiques	Bonnes pratiques de fabrication Maîtrise d'ambiance Normes			
Fonctions de l'emballage	Démarche qualité, outils d'aide à la conception Packaging : analyse fonctionnelle, analyse de la valeur, amélioration continue, AMDEC.			
UE3 (99 h)	CONNAISSANCES SPECIFIQUES AUX ADAPTATIONS TECHNIQUES DES EMBALLAGES	20	30	49
Conception	Règles du dessin et de la communication technique DAO – CAO (Solidworks®), Logiciel de découpe (Picador®)			
Adaptations législatives et environnementales	Outils permettant de faire les bons choix environnementaux lors de la conception d'un emballage : Éco-conception, ACV, décret 98-638, recyclabilité, etc.			
Contraintes liées aux machines et à la mécanisation	Points essentiels de bon fonctionnement entre les emballages et les machines Sensibilité de l'emballage aux machines de conditionnement. <ul style="list-style-type: none"> Définition d'une gamme d'emballages minimisant ces réglages Précautions à prendre avant la commande d'une machine de conditionnement <ul style="list-style-type: none"> Aspects économiques 			
Contraintes financières	Construction globale du prix de revient d'un produit Choix technico-économiques en fonction de leurs projets.			
UE4 (69 h)	CONNAISSANCES SPECIFIQUES AUX ADAPTATIONS ESTHETIQUES DES EMBALLAGES	15	20	34
Projets au client & Marketing	Réalisations concrètes de projets packagings, Marketing : les fonctions marketing de l'emballage, le brief marketing, etc.			
Design graphique et PAO	Esquisses à main levée, Rough Charte graphique des emballages / Techniques d'impressions / Validation des BAT Initiation à Xpress®, Adobe Illustrator® et Photoshop®.			
Design industriel	Sémiologie. Les outils du designer : Méthode de créativité, brainstorming, dessins, planche tendance, univers produits, CAO, plans techniques			

4. PLANNING 2009 – 2010 DE LA FORMATION A L'IUT

	Septembre	Octobre		Novembre	Décembre		Janvier	Février		Mars	Avril		Mai	Juin		Juillet
1	M 36	J	1	D	M	1	V	L 5	1	L 9	J	1	S	M	1	J
2	Me	V	2	L 45	Me	2	S	M	2	M	V	2	D	Me	2	V
3	J	S	3	M	J	3	D	Me	3	Me	S	3	L 18	J	3	S
4	V	D	4	Me	V	4	L 1	J	4	J	D	4	M	V	4	D
5	S	L 41	5	J	S	5	M	V	5	V	L 14	5	Me	S	5	L 27
6	D	M	6	V	D	6	Me	S	6	S	M	6	J	D	6	M
7	L 37	Me	7	S	L 50	7	J	D	7	D	Me	7	V	L 23	7	Me
8	M	J	8	D	M	8	V	L 6	8	L 10	J	8	S	M	8	J
9	Me	V	9	L 46	Me	9	S	M	9	M	V	9	D	Me	9	V
10	J	S	10	M	J	10	D	Me	10	Me	S	10	L 19	J soutenances	10	S
11	V	D	11	Me	V	11	L 2	J	11	J	D	11	M	V soutenances	11	D
12	S	L 42	12	J	S	12	M	V	12	V	L 15	12	Me	S	12	L 28
13	D	M	13	V	D	13	Me	S	13	S	M	13	J	D	13	M
14	L 38	Me	14	S	L 51	14	J	D	14	D	Me	14	V	L 24	14	Me
15	M	J	15	D	M	15	V	L 7	15	L 11	J	15	S	M	15	J
16	Me	V	16	L 47	Me	16	S	M	16	M	V	16	D	Me	16	V
17	J	S	17	M	J	17	D	Me	17	Me	S	17	L 20	J	17	S
18	V	D	18	Me	V	18	L 3	J	18	J	D	18	M	V	18	D
19	S	L 43	19	J	S	19	M	V	19	V	L 16	19	Me	S	19	L 29
20	D	M	20	V	D	20	Me	S	20	S	M	20	J	D	20	M
21	L 39	Me	21	S	L 52	21	J	D	21	D	Me	21	V	L 25	21	Me
22	M	J	22	D	M	22	V	L 8	22	L 12	J	22	S	M	22	J
23	Me	V	23	L 48	Me	23	S	M	23	M	V	23	D	Me	23	V
24	J	S	24	M	J	24	D	Me	24	Me	S	24	L 21	J	24	S
25	V	D	25	Me	V	25	L 4	J	25	J	D	25	M	V	25	D
26	S	L 44	26	J	S	26	M	V	26	V	L 17	26	Me	S	26	L 30
27	D	M	27	V	D	27	Me	S	27	S	M	27	J	D	27	M
28	L 40	Me	28	S	L 53	28	J	D	28	D	Me	28	V	L 26	28	Me
29	M	J	29	D	M	29	V		29	L 13	J	29	S	M	29	J
30	Me	V	30	L 49	Me	30	S		30	M	V	30	D	Me	30	V
		S	31		J	31	D		31	Me		31	L 22		31	S

Période à l'IUT

3. Fiche pratique pour contrat de professionnalisation et apprentissage

Conditions d'admission

- BAC + 2 scientifique ou technologique
- ou Validation des Acquis Professionnels ou de l'Expérience (VAP ou VAE)

La commission d'admission effectue une évaluation pré-formative : étude du dossier de candidature et entretien

Déroulement de la formation en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

Durée	1 an dont 13 semaines en centre de formation
Alternance cours /entreprise	3 à 4 semaines en IUT / 4 à 5 semaines en entreprise <i>Cf. calendrier ci-dessus</i>
Volume horaire de la formation	446 heures de cours en centre
Lieux des enseignements	IUT Evreux
Calendrier de la formation	Fin septembre 2008 à juillet 2009

Droits d'inscription à l'IUT : environ 175 € à la charge de la personne en formation.

Financement de la formation en contrat de professionnalisation : coût de la formation de 5 352€, pris en charge par :

- l'OPCA de l'entreprise signataire du contrat de professionnalisation,
- les ASSEDIC ou la région pour les demandeurs d'emploi (se renseigner auprès de l'ANPE pour l'étude de vos droits),
- un FONGECIF dans le cadre d'un Congé Individuel de Formation,
- l'entreprise dans le cadre d'un capital temps formation.

Financement de la formation en contrat d'apprentissage : coût de la formation pris en charge par la région Haute Normandie.

Renseignements utiles : www.univ-rouen.fr/57857630/0/fiche_CFA_pagelibre/

Renseignements alternant	Renseignements entreprises
Benjamin BERTON Responsable pédagogique	Patrick NOURIGAT Conseiller en formation continue
Département Génie du Conditionnement et de l'Emballage - IUT d'Evreux 55, rue Saint Germain 27000 EVREUX	Département Génie du Conditionnement et de l'Emballage - IUT d'Evreux 55, rue Saint Germain 27000 EVREUX
Tél. 02 32 39 90 87 / 02 32 29 15 91 Fax 02 32 29 15 21 Mail : Benjamin.Berton@univ-rouen.fr	Tél. 02 32 29 15 27 Mail : Patrick.Nourigat@univ-rouen.fr

Candidature entre le 1 décembre 2008 et le 30 avril 2009 :
Benjamin.Berton@univ-rouen.fr / Tél : 02.32.39.90.87 (ou 74)

Site web de la Licence :
www.univ-rouen.fr/EPI30_400/0/fiche_DPGCE_formation/

Blog de la Licence :
<http://packaging.over-blog.com/>