

## PREMIERE PARTIE : MODULES TRANSDISCIPLINAIRES

Module 11 - Synthèse clinique et thérapeutique

Question 168

### EFFET PLACEBO ET MÉDICAMENTS PLACEBO

Rédaction : M.-F. Poirier

---

#### Objectif pédagogique général

- Définir l'effet placebo
  - Connaître les mécanismes psychologiques expliquant l'effet placebo
- 

L'effet placebo est un effet indiscutable. Il varie au cours du temps. Le mot placebo vient de la première personne du singulier du futur du verbe placere, je plairai. Il a été décrit au 18<sup>ème</sup> siècle comme une « méthode commode de traitement ». Pierre Pichot a défini en 1961 l'effet placebo de la manière suivante : « l'effet placebo est, lors de l'administration d'une drogue active, la différence entre la modification constatée et celle imputable à l'action pharmacologique de la drogue ».

Le placebo se définit comme une substance inerte qui est délivrée dans un contexte thérapeutique. L'effet placebo souligne que le contexte d'utilisation d'un médicament est déterminant.

Dans les essais d'antidépresseurs, par exemple, les patients sous placebo présentent des effets indésirables alors qu'ils reçoivent une substance inerte. Il existe aussi une proportion importante de patients qui voient leur état d'humeur s'améliorer sous placebo.

L'effet propre du placebo est différent de l'absence de traitement. L'une des explications de l'effet placebo est le conditionnement. Les expériences antérieures satisfaisantes avec un médicament et les antécédents du patient déterminent sa réponse au placebo. Les attentes du patient et sa foi envers le médecin interviennent dans l'amplitude et la nature de l'effet placebo. Cette observation est particulièrement nette en ce qui concerne les traitements de l'anxiété et de la douleur.

Les facteurs influençant la réponse placebo sont :

- le type de maladie
- les attentes du patient et du médecin
- la qualité de la relation médecin-patient
- la personnalité du patient (il n'existe cependant pas de personnalité placebo-répondeur typique).

L'objet placebo est également déterminant. La présentation, la couleur et le goût du médicament le déterminent. Les industriels s'attachent également à choisir des noms évocateurs. Le prix (médicament cher donc efficace) détermine aussi le placebo.

L'effet placebo existe en psychiatrie et également en médecine. Les taux de réponse au placebo vont de 46 à 73 % pour les maux de tête, de 20 à 58 % pour la migraine, de 3 à 60 % pour l'hypertension, de 14 à 84 % pour les rhumatismes. Il est observé dans tous les essais thérapeutiques de psychotropes y compris dans les schizophrénies, les états maniaques. Dans les dépressions l'effet placebo peut être rapporté chez près de 50 % des sujets.