



Lettre d'information de l'Ecole Doctorale Economie Gestion Normandie : ED 242 N° 17, 15 Juin 2006

Editorial

Une Ecole doctorale est d'abord, comme le nom l'indique de manière très explicite, une structure dont la vocation première est de favoriser la formation des doctorants et de les conduire à l'excellence dans leur futur métier d'enseignant-chercheur.

Cette mission pédagogique s'exerce de plusieurs façons :

- de manière directe bien sûr, en organisant des séminaires épistémologiques, méthodologiques et/ou thématiques. Ceux-ci doivent permettre aux thésards de tirer des bénéfices immédiats pour leur recherche doctorale mais aussi de compléter les acquis du Master recherche par une appréhension d'outils et de modes de raisonnement qui leur serviront sur la durée. L'Ecole doctorale peut aussi, dans cette logique, jouer un rôle de facilitateur en permettant à certains de ses membres de suivre des modules qui ne relèvent pas directement de ses champs de compétence mais qui peuvent se révéler utiles si la problématique suivie suppose la maîtrise de concepts ou de compétences développées au sein d'autres disciplines (des cours de statistiques, psychologie, sociologie, droit... peuvent ainsi être d'un réel apport pour des étudiants qui font une thèse en sciences économiques ou en sciences de gestion) ;

- de manière indirecte, en donnant aux doctorants des occasions de présenter les états d'avancement de leur travail scientifique et de soumettre celui-ci à la critique de leurs pairs. En confrontant leurs propres questionnements (définition de la question de recherche, flous conceptuels, écueils méthodologiques, difficultés d'interprétation de certains résultats) à la réflexion collective, ils trouvent souvent des voies d'amélioration et de déblocage qui constituent pour eux des gains de temps appréciables. Cela est vrai quand

Sommaire

- Editorial
- Les publications récentes
- Les communications des doctorants
- Les nouveaux doctorants
- Les soutenances de thèses et d'HDR
- Les nominations et recrutements
- Les conférences, congrès et manifestations
- Informations diverses

l'exposé se fait dans l'enceinte même de l'Ecole Doctorale, mais cela l'est bien sûr davantage encore quand il se déroule dans un cadre externe, car au-delà de la stimulation intellectuelle qui en découle vient s'ajouter une fonction de socialisation ; le doctorant se fait connaître de la communauté au sein de laquelle il est appelé à évoluer, associe son nom à un champ de recherche, et commence à développer des réseaux qui lui seront fort utiles par la suite ; il est donc fondamental qu'une Ecole Doctorale encourage ses thésards à soumettre des papiers aux différentes conférences et apporte son soutien financier, en complément des Centres de Recherche, pour qu'ils puissent s'y rendre dès lors que leur communication est retenue ; de ce point de vue, on peut se réjouir du travail qui est fait par l'Ecole Doctorale Economie-Gestion de Normandie lorsque l'on voit, bulletin après bulletin, les nombreuses participations de ses membres à des manifestations scientifiques tant nationales qu'internationales.

Mais une Ecole doctorale c'est également un excellent révélateur du dynamisme scientifique d'un champ disciplinaire (ou de plusieurs champs lorsque ceux-ci sont, comme c'est notre cas, réunis au sein d'une même Ecole) dans une région universitaire ; car si ce sont les chercheurs seniors qui sont à la base de la réputation d'une équipe, c'est le nombre et la qualité de leurs élèves qui assurent non seulement son avenir mais aussi la garantie de productions intellectuelles nombreuses orientées vers la recherche d'excellence.

Le cycle de vie de la carrière académique est ainsi fait qu'il conduit ceux qui ont choisi de l'embrasser à passer par différentes étapes : celui de l'apprentissage au travers de la thèse, celui de la productivité et des publications dans les premières années du statut de docteur enseignant-chercheur, celui enfin des responsabilités administratives quand on acquiert le statut de senior. Cette troisième étape conduit souvent à gérer la recherche, à la stimuler, à l'encadrer, à transmettre ses savoirs aux collègues plus jeunes, plus rarement à la faire soi-même ; elle ne trouve toutefois son sens et sa justification qu'à partir du moment où les nouveaux docteurs assument eux-mêmes pleinement leur mission qui est de communiquer dans les meilleures conférences, de publier dans les meilleures revues et de contribuer à pérenniser la réputation de leur équipe de recherche ; quant à eux, ils ne pourront jouer ce rôle que

s'ils ont été bien formés et qu'ils ont acquis au préalable ces habitudes de production et de diffusion de connaissances quand ils travaillaient sur leur thèse. C'est donc en stimulant les acteurs, dès cette étape amont de la carrière, que l'on assure le bon fonctionnement d'une équipe de recherche. Cette fois encore, il suffit de consulter, semestre après semestre, les bulletins de l'Ecole Doctorale Economie-Gestion, pour constater – et tant pis (ou tant mieux) si cela nous conduit à faire un peu d'autosatisfaction – qu'au sein des différents Centres de Recherche qui y sont associés, les doctorants jouent pleinement cette fonction de dynamisation qui leur est attribuée. Le nombre de thèses soutenues est bien sûr un élément primordial de

ce mouvement mais au-delà de celui-ci, force est de reconnaître qu'ils font honneur aux attentes que l'on met en eux ; que ce soit seuls, en compagnie de leur Directeur de Recherche ou avec d'autres collègues, leurs travaux sont, année après année, toujours fortement présents dans les colloques et les revues de renom. Je n'ai qu'un souhait : que ce flux ne se tarisse pas ; mais pourquoi le ferait-il ?

Joël BREE

Professeur à l'Université de Caen
Directeur Adjoint de l'Ecole Doctorale

Avertissement : Les informations qui figurent dans cette lettre sont données à titre indicatif, elles sont parfois incomplètes. Elles intègrent les renseignements fournis par les laboratoires en date du 15 juin 2006.

Les publications récentes

Articles dans des revues :

BRIAND A. et LEMAITRE A., CARE

« Missions de service public et privatisation : le cas de l'eau en Afrique », Les cahiers de l'association Tiers-Monde, 20-2005

EZAN P., CREGO

2006 L'installation d'une mode dans une cour d'école. Illustration par le cas Diddl., Revue Française du Marketing, avril.

GODEY B., CIME

« Aesthetic style in the field of luxury and art: proposal of a measurement scale », International Journal of Arts Management, à paraître 2006.

MAYRHOFER U. (2005), CERENE, « Les rapprochements, forme d'internationalisation privilégiée par les entreprises ? », Gestion - Revue Internationale de Gestion, Vol. 29, N° 4, pp. 15-22.

MAYRHOFER U. (2005), CERENE, avec Ch. Barmeyer, « L'évolution des rapports de pouvoir dans les fusions franco-allemandes : une analyse du groupe EADS », Revue d'Allemagne, Vol. 37, N° 3, pp. 431-447.

MAYRHOFER U. (2005), CERENE, avec St. Eckert, « Identifying and Explaining Epochs of Internationalization : A Case Study », European Management Review, Vol. 2, N° 3, pp. 212-223.

MAYRHOFER U. (2005), CERENE, avec A. Majocchi et E. Bacchiocchi, « Firm Size, Business Experience and Export Intensity in SMEs : A Longitudinal Approach to Complex Relationships », International Business Review, Vol. 14, N° 4, pp. 719-738.

MAYRHOFER U. (2005), CERENE, avec A. Majocchi, D. Secchi et S. Urban, « Corporate Governance and Social Responsibility : An Analysis of French and Italian SMEs », The European Union Review, Vol. 10, N° 2, pp. 71-95.

MAYRHOFER U. (2005), CERENE, avec A. Walsler-Luchesi, « Les effets de l'introduction de l'Euro sur la fixation spatiale des prix : une analyse du marché automobile », La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion, N° 214-215, pp. 45-53.

PANTIN F., CIME

(2006), « L'internationalisation : un défi pour les compétences de l'équipe dirigeante ? », Gestion : Revue Internationale de Gestion, vol.31, n°1, pp.77-87.

PRIME N., AMINE A., OBADIA C. et DUPUIS M., CREGO

« Le développement de la distribution dans les économies émergentes : le cas du Liban » (2006) Entreprenre et Diriger, n° 1, février, pp. 4 – 17.

ROUVRAIS CHARRON C. et DURAND C., CIME

(à paraître en 2006), L'éthique sportive internationale, Revue Française du Marketing.

SMIDA A., CREGO

2006 : (accepté pour publication en juillet) "Le capital risque industriel: des atouts pour les entrepreneurs et une veille stratégique pour les grandes entreprises", (en collaboration), Gestion 2000, n°4, 15 pages.

VATTEVILLE E., CREGO

« Normes comptables et responsabilité sociale de l'entreprise », Revue de l'Organisation Responsable / Responsible Organization Review, n° 1, février 2006, pp. 30 – 37.

Ouvrages ou contributions à des ouvrages :

ADAM-LEDUNOIS S. & RENAULT S., CREGO

« La création de parcs industriels fournisseurs – un projet commun territoire / constructeur et équipementiers automobiles », in Nouvelles figures du projet en management, Éditions l'Harmattan, à paraître, 2006

AUREGAN P., CHEDOTEL F. JOFFRE P., TELLIER A., CIME
« Le management stratégique par le projet », Economica, à paraître, 2006.

BENHAMOU F., CARE

« L'Institut national du patrimoine. Une exception française », in Adriano La Regina et Pietro Antonio Valentino (ed.), Occupazione e formazione professionale nel settore dei Beni culturali, Florence, Giunti Editore (= «Rapporto Associazione Civita», vol. 7), février 2006.

BENHAMOU F., CARE

« Une méthode multicritères d'évaluation de la diversité culturelle. Application à l'édition de livres en France », avec Peltier, S., in Ministère de la Culture et DEPS, La création et la diversité au miroir des industries culturelles, Paris : La Documentation française, 2006.

BENHAMOU F., CARE

"Copies of Artworks", avec Ginsburgh V. in Ginsburgh V. and Throsby D. Handbook in Cultural Economics, Elsevier, forthcoming.

BENHAMOU F., CARE

Les dérèglements de l'exception culturelle. Perspectives européennes, Paris : Le Seuil, à paraître.

BENHAMOU F., CARE

L'économie du droit d'auteur, avec Farchy J., éditions La Découverte, Repères. En cours

BAILLY F., CARE

Avec MOUHOUD E.M., OUDINET J. (2006) : "Qui sont les migrants, où vont-ils et quelles sont leurs conditions sur les marchés du travail européens" in MOUHOUD E.M., OUDINET J. (eds) "Les dynamiques migratoires en Europe". L'harmattan. A paraître.

BAILLY F., CARE

Avec CHATEL E. "La construction de la qualité de L'éducation. L'exemple des bacs professionnels tertiaires" in EYMARD-DUVERNAY F., FAVEREAU O. (eds) "Conventions et institutions : approfondissements théoriques et contributions au débat politique". La Découverte. A paraître.

BANCE P., CARE

Le Renouveau de l'approche scientifique pour le développement des économies émergentes, contributions de la pensée économique Francophone "Le service public à la française: modèle culturel ou modèle transposable", CEDIMES, à paraître

DUTHIL G., CARE

« Progrès technique et marché du travail dans la nouvelle économie mondiale » (2006), Edition L'Harmattan, Coll. Logiques Economiques.

MAILLE V. et CAMUS S., CREGO

(2006), L'influence des propriétés sensorielles du produit alimentaire sur l'authenticité perçue et la préférence : le rôle de la congruence, Actes du Vème Congrès sur les Tendances du Marketing en Europe, Paris-Venise, Venise.

MAYOUKOU C., CARE

« Innovation financière solidaire au service d'un développement durable » in Le développement durable, enfin le bonheur, aux éditions de l'Aube, 2006.

MAYOUKOU C., CARE

Innovations financières solidaires, application au cas de la micro-finance », in Mayoukou C. Ratsimbazafy C., (éd.) (2006), Entrepreneuriat et innovation, l'Harmattan, à paraître, pp. 329-342.

MAYOUKOU C., CARE

Mayoukou, C., Ratsimbazafy C., (éd.) (2006), Entrepreneuriat et innovation, l'Harmattan, sous Presse, à paraître mai 2006 [O3] Microfinance et économie solidaire, à paraître, in Savoir Francophone, AUF, 2006.

MAYRHOFER U., CERENE, avec S. HERTRICH (2005), «Key Success Factors of Theme Parks : The Experience of Walt Disney Company» , in : P. Ghauri et Ph. Cateora (éds.), International Marketing. European Edition, 2ème éd., London, McGraw Hill, pp. 626-629.

MAYRHOFER U., CERENE, avec S. HERTRICH (2005), «Strategic Alliances in the Global Airline Industry : From Bilateral Agreements to Integrated Networks» , in : P. Ghauri et Ph. Cateora (éds.), International Marketing. European Edition, 2ème éd., London, McGraw Hill, pp. 590-593.

REMY E., CREGO

I fell good out of the market ! Struggles and fun consumer driven experiences, Experiential Marketing : A view from the south, coordonné par A. Carù et B. Cova, Editions Routledge, Londres, mai 2006.

REMY E., CREGO

Comment thématiser le point de vente ?, Le marketing Sensoriel du point de Vente, chapitre 2, pp. 19-45, coordonné par S. RIEUNIER, Éditions Dunod, Paris 2006, 253 p.

RIEBER A., CARE

« Catching-up process, South-South integration and location of industrial activity » (en collaboration avec Tran T.A.D.) in BRADLEY John, PETRAKOS George and TRAISTARU Iulia eds., Integration, growth and cohesion in an enlarged European Union, Springer, 131-150., 2005.

RIEBER A., CARE

Dumping environnemental et délocalisation des activités industrielles: le Sud face à la mondialisation », (en collaboration avec Tran Thi Anh-Dao), les actes du colloques des 1^{ères} Journées Scientifiques de l'Economie de l'Environnement, organisé par le Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement (CREAD), l'Observatoire National pour l'Environnement et le Développement Durable (ONEDD) et l'Institut National Agronomique (INA), 2005 à Alger.

Présentations de communications par les doctorants

AYADI K. et EZAN P., CIME

« Lorsque le marketing participe à la réduction de la prévalence de l'obésité chez l'enfant : le cas EPODE », 12^{ème} colloque de la recherche dans les IUT, 1^{er} et 2 Juin 2006, Brest.

BEN KHEDIRI K., CIME

« Gouvernance d'entreprise et couverture des risques financiers : étude empirique sur les entreprises françaises », Congrès international de l'Association Française de finance, 26 et 27 juin 2006, Poitiers.

BONAFINI P, CREGO

Réseaux : l'injonction paradoxale, 2^{èmes} Assises Nationales des Réseaux de Cancérologie, Nancy, 21-22 sept 2006.

BOUTIGNY E., CIME

« L'apprentissage au cœur de l'activité collective : la question de la circulation des connaissances », Colloque Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), actifs d'apprentissage et nouveaux modèles dans les organisations », 23 juin 2006, IPAG Nice.

BRIAND A., CARE

Journées scientifiques du réseau « Analyse économique et développement », Paris (France), 6-7 septembre 2006, « Les tarifications au coût marginal versus coût moyen face à des chocs climatiques au Sénégal : un modèle dynamique d'équilibre général calculable appliqué à l'eau ».

BRIAND A., CARE

Economics of Poverty, Environment and Natural Resource Use, International Conference, Wageningen (The Netherlands), May 17-19 2006, « Formal/Informal and drinking water distribution in Senegal: a computable general equilibrium approach ».

BRIAND A., CARE

23^{èmes} Journées de Microéconomie Appliquée, Nantes (France), 1-2 juin 2006, « Les tarifications au coût marginal versus coût moyen face à des chocs climatiques au Sénégal : un modèle dynamique d'équilibre général calculable appliqué à l'eau ».

BRIAND A., CARE

EAERE-FEEM, VIU Summer School in Environmental Economics, Computable General Equilibrium Modeling in Environmental and Resource, Venice (Italy), June 25th-July 1st 2006, « Marginal cost versus average cost pricing with climatic shocks in Senegal: a dynamic computable general equilibrium model applied to water ».

DE VRIESE M., CARE

"Formation des prix et mondialisation du marché. Le cas du marché de l'art en France", 23^{èmes} Journées de Microéconomie Appliquée, Université de Nantes, 1er et 2 juin 2006.

DE VRIESE M., CARE

"An economic analysis of the art market regulation. The impact of the Droit de Suite on prices and sales location", avec F. Benhamou, 14th International Conference on Cultural Economics, Vienna, July 6-9, 2006.

DOGHMI A, CREM

Nash Implementation via Unanimity, Society for Economic Design meeting, Dodrum, 19-21 Juillet 2006.

DUPLESSIS E., CARE

"Risques industriels et structure urbaine : une étude appliquée à l'agglomération havraise" XXII^{ème} journée de l'Association du Tiers-Monde, Arras 22-24 mai 2006.

GODEY B., CIME

« Le « style esthétique » des points de vente de luxe : proposition d'une échelle de mesure », 5th International Congress – Marketing Trends, Venise, 20-21 janvier 2006.

LAIFI A., CIME

« les facteurs de réussite des stratégies collectives de subversion : une approche par les ressources », Congrès AIMS 2006, Annecy.

LECLERC J., CREM,

Redistribution and responsibility, 8th meeting of the Social Choice and Welfare Society, Istanbul, 13-17 Juillet 2006.

LAROUTIS D., CARE

"Des Systèmes Locaux de Production potentiels basés sur la présence d'actifs environnementaux : le cas de l'estuaire de la Seine (France)", Colloque international "Les systèmes productifs locaux : Réalités et perspectives maghrébines", Marrakech Maroc, les 21 et 22 avril 2006.

LESSOUA A., CARE

"Evaluating the Relationship Between Household Income and atmospheric Pollution: Reconsidering the Environmental Kuznets Curve in Region of Haute-Normandie".

Session : "Energy, environment, water and natural resources".
"EcoMod : International Conference on Regional and Urban Modelling, Bruxelles, 1-2 Juin 2006".

MECHIN-DELABARRE A., CIME

«Une perspective relationnelle de la territorialité des firmes – Le cas d'extension du site caennais de recherche et développement de Philips semi-conducteurs » Congrès AIMS 2006, Annecy.

MESQUITA D., CARE

le 25 mars 2006 participation a une conférence sur le microcrédit organisée par le secours populaire à la maison de l'université de Rouen lors de deux journées sur ce thème.

MESQUITA D., CARE

le 6 et 7 avril 2006 présentation à Rouen lors des deux journées sur Journées de recherche du CARE en collaboration avec les chercheurs en Microfinance du Réseau Entrepreneuriat de l'AUF sur le thème "Coûts d'intermédiation microfinancière et gestion des risques des IMF : Expériences européennes et du Sud." titre de la présentation: « La modélisation des prêts de groupes : analyse de convergence des modèles ».

MESQUITA D., CARE

le 22-24 mai 2006 présentation aux XXIIème journées de l'association Tiers Monde à ARRAS, "Avantages et limites du

prêt de groupe: essai d'analyse de la convergence de modèles".

NDOUR A., CREM,

Subvention and effectiveness of market emission permits, Public Economic Theory Meeting 2006, Hanoi, 31 Juillet – 2 Août 2006.

PRIETO M., CARE

14ème Rencontre Internationale du Groupe d'Etude et de Recherche Permanent sur l'Industrie et les Salariés de l'Automobile (GERPISA), juin 2006, Paris : " La Production d'Information, Moyen d'Ajustement de l'Offre aux Demandes sur les Marchés Saturés? Eléments d'Analyse Economique ", (session poster - actes du colloque).

PRIETO M., CARE,

Ecole Chercheurs : " Analyse économétrique des préférences individuelles" - Institut National de la Recherche Agronomique (INRA) - coordonné par Alban Thomas (DR INRA), Sébastien Lecocq (CR INRA) et Michel Simioni (DR INRA) - Dijon, 20 - 23 Mars.

PICOT J., CREM

Why so much Pareto stability under parliamentary and committee voting procedures ? , 8th meeting of the Social Choice and Welfare Society, Istanbul, 13-17 Juillet 2006.

SMAOUI H., CREM

On Ehrhart Polynomials and Probability Calculations in Voting Theory, 8th meeting of the Social Choice and Welfare Society, Istanbul, 13-17 Juillet 2006.

ZHAO X. CREM

The likelihood of 'no-show' and 'positive association' paradoxes under two parliamentary voting procedures, 8th meeting of the Social Choice and Welfare Society, Istanbul, 13-17 Juillet 2006.

Les nouveaux doctorants (suite de la liste parue dans la lettre n° 16)

ABDELLATIF Chaïma, CIME

Titre de la Thèse : Comportement des adolescents de 12-18 ans vis-à-vis de la marque : facteurs d'influence et modélisation

Directeur de Thèse : BREE Joël

AISSA Imad, CIME

Titre de la Thèse : Le rôle de la confiance

Directeur de Thèse : BOYER Luc

DESFRICHERS Marinette, CIME

Titre de la Thèse : L'Impact des normes internationales dans les comptes consolidés des entreprises françaises

Directeur de Thèse : MONTIER Jean

KHALLA Mohammed, CIME

Rites sacrés, rites profanes dans la compréhension du consommateur.

Directeur de Thèse : BREE Joël

LIMAIEM Nabil, CIME

Titre de la Thèse : E-Leadership : quelles influences des technologies avancées de l'information sur le leadership ?

Directeur de Thèse : BOYER Luc

AIT BOUSSALHAM Rachid, CREM

Titre de la Thèse : La structure des industries électriques en Europe

Directeur de Thèse : BERNARD Franck

BEN BRAHIM Njejlà, CREM

Titre de la Thèse : Aide à la décision multi-critères et choix social

Directeur de Thèse : SALLES Maurice

BENSAID Kamal, CREM

Titre de la Thèse : Analyse de la politique agricole commune par les instruments de la théorie des jeux coopératifs

Directeur de Thèse : SALLES Maurice

BOUDJEMAA Fatah, CREM

Titre de la Thèse : Les aides à la création d'entreprise et leur impact sur la survie et le développement des nouvelles entreprises

Directeurs de Thèse : BONNET Jean et BERNARD Franck

CAULIER Jean-François, CREM

Titre de la Thèse : Contributions à la théorie des choix collectifs

Directeur de Thèse : VALOGNES Fabrice

DONG Tingting, CREM

Titre de la Thèse : Le choix social avec les préférences floues

Directeur de Thèse : SALLES Maurice

DUONG Quynh Nga, CREM

Titre de la Thèse : L'importance de l'évaluation des entreprises dans le renouvellement du tissu productif

Directeur de Thèse : BONNET Jean et PHAN HOANG Charlie

ESSAIDY Mohamed, CREM

Titre de la Thèse : Les PME au service du développement régional

Directeur de Thèse : BONNET Jean

LI Jian, CREM

Titre de la Thèse : Préférence incomplète et intransitivité rationnelle du choix

Directeur de Thèse : SALLES Maurice

SOUMARE Seydinaoumar, CREM

Titre de la Thèse : Les procédures de vote résolubles par dominance (d-résolubles)

Directeur de Thèse : MBIH Boniface

ROUBENNE Marrie-Dominique, CREGO

Titre de la Thèse : Pouvoir local et participation des habitants: communiquer, débattre, coopérer ?

Directeur de Thèse : ORANGE Gérald

RANDRIANIRINA Anjarasoa, CREGO

Titre de la Thèse : Les stratégies de coopération internationale
Directeurs de Thèse : ORANGE Gérald et ANDRIANALY Saholi

BREST Philippe, CREGO

Titre de la Thèse : Le jugement de la typicalité et le choix des produits Ecolabellisés

Directeur de Thèse : AMINE Abdelmajid

GHAJGHOIJ Anissa, CREGO

Titre de la Thèse : Management du système éducatif: l'action du chef d'établissement scolaire

Directeur de Thèse : ORANGE Gérald

BAHLOULI Bouazzaoui, CARE

Titre de la Thèse : Diffusion Technologique dans le Cadre des Relations Commerciales Nord-Sud.

Directrice de Thèse : CHEVE Morgane, Co-directeur RIEBER Arsène.

DIAKITE Boubacar, CARE

Titre de la Thèse : Les offres publiques : Stratégies de défense et mécanismes d'attractivité.

Directrice de Thèse : FAGART Marie-Cécile

KAVEGUE Kwame, CARE

Titre de la Thèse : Brevets, Incitations en R&D et accès aux soins de santé dans les PVD.

Directrice de Thèse : FAGART Marie-Cécile

LEI Haiyan, CARE

Titre de la Thèse : Internalisation des externalités : Le cas du secteur électrique chinois

Directeur : BANCE Philippe

OJEBOLA Akim, CARE

Titre de la Thèse : Assurance et prévention des grands risques.

Directrice de Thèse : FAGART Marie-Cécile

TALL Badara, CARE

Titre de la Thèse : Le dispositif prudentiel actuel de l'UMOA aux nouveaux accords de Bâle 2.

Directeur de Thèse : LEHMANN Paul-Jacques, Co-directeur : MAYOUKOU Célestin

Les Soutenances de Thèses et d'HDR

Thèses soutenues récemment :

MOPA Arouna, CARE, 5 MAI 2006

Titre de la Thèse : "Intégration monétaire en Europe et analyse des stratégies de localisation des banques européennes".

Directrice de Thèse : TONNEL Mariette

GHAYAD Racha, CREM, 26 mai 2006

Titre de la thèse : Les facteurs déterminants de la performance globale des banques islamiques : cas du Royaume du Barhein et des Emirats Arabes Unis
Directeur de thèse : Professeur Jean-Claude PAPIILLON

REBOUD Valérie, CREM, 21 janvier 2006
"Liberté de choix, préférences et capabilité",
Directeur de thèse : M. Maurice Salles

DJEBBARI Fanny, CREM, 12 Décembre 2005
"Analyse microéconomique des effets de l'information et de la notoriété sur le commerce électronique en présence de comparateurs de prix "

RAAD Ghada, CIME, 9 mars 2006
Sujet de thèse : L'influence de l'implication organisationnelle sur l'intention d'adhésion à l'actionnariat salarié
Directeur de thèse : Professeur Jean-Claude PAPIILLON

GALOUON-ETA Eymard, CREM, 7 janvier 2006
Titre de la thèse : Le Secteur Informel Urbain et le Marché du Travail dans les PVD en Afrique Noire Francophone.

NAZIK Fadil, CIME, 27 janvier 2006
Titre de la Thèse : " Stratégie et performance des PME françaises : l'impact d'une cotation en bourse.
Directeur de thèse : Jean-Claude PAPIILLON

JACQUEMIER Laure, CIME, 14 novembre 2005
Sujet : L'influence de l'odeur sur la perception du bénéfique produit : les mécanismes de persuasion de l'odeur.
Directeur de thèse : Professeur Joël BREE

FRYDLENDER Jean-Christophe, CIME, 2 décembre 2005
Sujet : Outils de contrôle de gestion, information imparfaite et ergonomie cognitive : une mise en œuvre de la logique floue pour la représentation de projets.
Directeur de thèse : Professeur Jack CHEN

NASRELDIN Hany, CIME, 6 décembre 2005
Sujet : La confiance dans la joint venture internationale : le cas de la JVOC du secteur pétrolier égyptien.
Directeur de thèse : Professeur Jean-Claude PAPIILLON

PANTIN François, CIME, 8 décembre 2005
Sujet : Le rôle des compétences de l'équipe dirigeante dans la conduite du processus d'internationalisation : étude des trois moyennes entreprises françaises.

Directeur de thèse : Professeur Patrick JOFFRE

GUERIN-MERCANTI Maria, CIME, 8 décembre 2005
Sujet : La créativité publicitaire perçue : modélisation et impact sur le processus de persuasion publicitaire.
Directeur de thèse : Professeur Joël BREE

LE TENSORER Jérôme, CREM, 8 décembre 2005
Titre de la thèse : Apports de la théorie des choix collectifs à l'analyse des négociations sur la réduction des gaz à effet de serre.
Directeur de thèse : Vincent MERLIN

RENAULT-TESSON Corinne, CREGO-CERENE, 9 décembre 2005
Titre de la Thèse : Le bénévolat, une composante du management de la ressource humaine.
Directeur : Professeur Gérald ORANGE

Soutenances prévues :

RIOUAL Arnaud, CREM, 11 Juillet 2006
Les restructurations des groupes coopératifs agricoles européens.
Directeur de thèse : Bernard FRANCK.

LEMAITRE Arnaud, CARE, 12 juillet 2006
Titre de la thèse : Délégation de service public, tarification et pouvoir de marché. Application au cas de l'eau en France.
Directeur de thèse : Olivier BEAUMAIS.

AL KHALAF Taher, CIME, 27 juin 2006
Titre de la thèse : Les modes de gestion et d'organisation de chemins de fer, en France et en Grande-Bretagne
Directeur de thèse : Professeur Jean-Claude PAPIILLON.

BISSON Franck, CREM, Septembre 2006
Intercommunalité, développement local et pouvoir de vote.
Directeurs de thèse : Jean BONNET et Dominique LEPELLEY.

HDR soutenue récemment :

CHANTREUIL Frédéric, chercheur INRA à Rennes, soutiendra son HDR le 10 Juillet sous la direction de Maurice Salles du CREM.

Nomination et recrutement et départ

Recrutement :

ANDRADE Philippe, CREM, professeur d'économie nouvellement agrégé, à partir de la rentrée.

GOSSE Bérangère, CREGO, MdC, en Marketing, depuis février 2006.

TRAN Thi Anh-Dao, CARE, MCF, à partir de la rentrée 2006.

Départ :

METHENNI Fayçal, CARE et Ecole Doctorale, a obtenu sa mutation à l'université Paris 1 à compter du 1^{er} septembre 2006.

Les manifestations organisées et prévues

CREGO et CIME

5^e journées Normandes de Recherche sur la consommation : 23 et 24 mars 2006 à l'IAE de Caen. Thème : Sociétés et Consommations. Organisé par l'IAE de Rouen (CREGO), l'IAE de Caen (CIME) et ESC Rouen (IREM)

Positionnement du colloque : le colloque cherche à regrouper et à présenter les travaux correspondant à des études originales sur la consommation en tant que phénomène social (de type consumer research ou consumption studies). Ce positionnement vers l'appréhension d'une culture de consommation favorise, notamment, une approche pluridisciplinaire à travers l'utilisation des apports du

marketing, de la sociologie, de l'histoire, de l'anthropologie ou de l'ethnologie.

CREM

Les quatrièmes conférences Condorcet seront données par le professeur Prasanta Pattanaik (University of California at Riverside) les 6 et 7 Juillet 2006 en Salle DR 372 de la faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université de Caen. Ses interventions auront pour titre « Rights, freedom and Welfare ».

Informations diverses

Distinction :

Sylvie HERTRICH et Ulrike MAYRHOFER (CERENE) ont reçu le Stylo d'Or 2005 de la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris). Cette distinction prestigieuse est décernée aux auteurs dont les études de cas connaissent la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur de gestion en France. Les deux lauréates remportent deux prix : (1) « Le Prix Top Cas en Marketing » (prix du meilleur cas en marketing) et (2) « Le Prix Top Auteurs » (prix des meilleurs auteurs en sciences de gestion).

Plusieurs outils pédagogiques rencontrent un succès particulièrement important : « Audi : le lancement de l'A3 Sportback », « Adidas : le marché des chaussures de sport », « Astérix : ils sont marketing ces Gaulois ! » et « Hilton : le marché de l'hôtellerie » (cf. <http://www.ccip.fr/ccmp>). La

cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 29 mars 2006 à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

Cahiers de recherche (CIME) :

DONNELLY T., MORRIS D., « Modularisation and supplier parks in the automotive industry », IAE de Caen Basse-Normandie, n°37/2006

STAMATOPOULOS-GUILLET H., «Contingence culturelle nationale et processus d'interculturalisation professionnelle : étude d'une rencontre franco-hellénique », IAE de Caen Basse-Normandie, n°36/2006

Les unités de recherche de l'Ecole Doctorale :

CARE : Centre d'Analyse et de Recherche en Economie, EA 2260, Université de Rouen, Responsable : Olivier BEAUMAIS.

CIME : Caen Innovation Marché Entreprise, EA 969, Université de Caen, Responsable : Joël BREE.

CERENE : Centre d'Etudes et de Recherche en Economie et gestion logistiquE, EA 3223, Université du Havre, Responsable : Isabelle LEBON.

CREGO : Centre de Recherche et d'Etudes en Gestion des Organisations, EA 3230, Université de Rouen, Responsable : Abdelmajid AMINE.

CREM : Centre de Recherche en Economie et Management, UMR CNRS 6211, Université de Rennes 1 et Université de Caen, Responsable Caennais : Maurice SALLES.