

Table des matières

1	L'économie sociale	5
1.1	Introduction	5
1.2	L'économie sociale en France	6
1.2.1	Les associations	7
1.2.2	Les coopératives	8
1.2.3	Les mutuelles	11
1.2.4	Les fondations	11
1.3	Recherche d'une définition opératoire	13
1.3.1	Enjeux	13
1.3.2	Définitions couramment utilisées	14
2	Approches théoriques	17
2.1	Exemple : les services de la vie quotidienne	18
2.1.1	un marché en plein essor ?	18
2.1.2	Nature et statut des prestataires	19
2.1.3	Présence dominante de l'économie sociale	19
2.2	Théorie de la demande	21
2.2.1	Approche en terme d'échec de l'État	21
2.2.2	Approche en terme d'échec de marché	22
2.3	Théorie de l'offre	24
2.3.1	Théorie du contrôle du consommateur	24
2.3.2	Diversité des motivations	24
2.4	Approche historique	25
3	Relations avec les autres secteurs	29
3.1	Budget des associations	29
3.2	Partenariat avec les pouvoirs publics	31
3.2.1	Retour sur les services de proximité	31

3.2.2	Intérêt général	32
3.2.3	Complémentarité	33
3.2.4	Charte d'engagements réciproques entre l'État et les associations	34
3.3	Relation avec le secteur marchand	36
3.3.1	Concurrence avec le secteur marchand	36
3.3.2	La politique de concurrence européenne	37
3.4	Risques	38
3.4.1	Les risques d'isomorphisme institutionnel	38
3.4.2	Comment réagir face à ces risques?	40
	Bibliographie	42