

Table des matières

1	L'économie sociale	5
1.1	Introduction	5
1.2	L'économie sociale en France	6
1.2.1	Les associations	7
1.2.2	Les coopératives	8
1.2.3	Les mutuelles	10
1.3	Recherche d'une définition opératoire	12
1.3.1	Enjeux	12
1.3.2	Recherche d'une définition	13
2	Approches théoriques	17
2.1	Théorie de la demande	18
2.1.1	Approche en terme d'échec de l'État	18
2.1.2	Approche en terme d'échec de marché	19
2.2	Théorie de l'offre	21
2.2.1	Théorie du contrôle du consommateur	21
2.2.2	Diversité des motivations	21
2.3	Approche historique	22
2.3.1	Lester Salamon, Helmut Anheier	22
2.3.2	Édith Archambault	23
2.4	Autres approches	26
3	Relations avec les autres secteurs	27
3.1	Budget des associations	27
3.2	Partenariat avec les pouvoirs publics	29
3.2.1	Complémentarité	29
3.2.2	Intérêt général	30

3.2.3	Charte d'engagements réciproques entre l'État et les associations	31
3.3	Relation avec le secteur marchand	33
3.3.1	Le rapport du Medef	33
3.3.2	La politique de concurrence européenne	34
3.4	Risques	35
3.4.1	Les risques d'isomorphisme institutionnel	35
3.4.2	Comment réagir face à ces risques?	36
4	Les services de proximité	39
4.1	Champ des services de proximité	39
4.1.1	Nature des activités	40
4.1.2	Nature et statut des prestataires	42
4.2	Présence dominante de l'économie sociale	42
4.3	L'intérêt de ce secteur pour l'État	44
4.3.1	Créer du lien social	44
4.3.2	Créer des emplois résidents	44
4.4	Les moyens de l'action publique	45
4.4.1	Les possibilités de financement	45
4.4.2	Quelle politique pour développer ces services?	46
5	La motivation des acteurs	55
5.1	L' <i>homo œconomicus</i>	55
5.1.1	Exemple : le dilemme du prisonnier	55
5.1.2	Le dilemme du prisonnier itéré	56
5.1.3	Quelle rationalité?	57
5.1.4	Coopération et Coordination	58
5.2	Motivations non pécuniaires	59
5.2.1	Existence ou non de motivations non pécuniaires	60
5.2.2	Conséquences pratiques	62
5.3	Conclusion	63
	Bibliographie	65